

Round Table Interne Kommunikation



Rückblick 2018

- Fortsetzung des Erfolgsmodells (Start 2015): Spannende Themen, namhafte Referenten, Super-Locations, anschließendes ComeTogether
- Drei Events unter Leitung von Kristin Engelhardt
- Durchschnittlich 12 Teilnehmer
- Themen: Interne Kommunikation Austrian Airlines; Interne Kommunikation Wiener Stadtwerke & Besichtigung des Konzern-eigenen Druckzentrums; voestalpine: Erfahrungen mit dem Newsroom-Prinzip & Synergien mit Corporate History
- Locations: Austrian Airlines, Wr. Stadtwerke, voestalpine/Linz

Ausblick 2019

- Abläufe wie bisher
- Etwa drei bis fünf Termine mit thematischen Schwerpunkten
- Eventuell Anreicherung um „Diskussionsrunden“ zu einzelnen Themen mit anschließendem Sozialising (im Hinblick auf die neu hinzugekommene Klientel von VIKOM)